

Famille du média : **Médias professionnels**  
 Périodicité : **Mensuelle**  
 Audience : **95000**  
 Sujet du média : **Banques-Finance**



Edition : **Juillet - aout 2023 P.22**  
 Journalistes : -  
 Nombre de mots : **640**

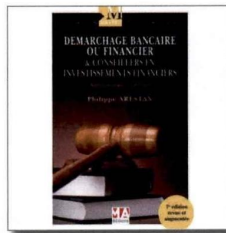


## Lectures

### DÉMARCHAGE BANCAIRE OU FINANCIER ET CONSEILLERS EN INVESTISSEMENTS FINANCIERS : ASPECTS JURIDIQUES ET PRATIQUES

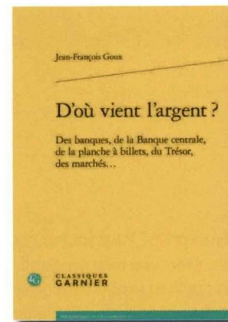
Philippe Arestan  
 Editions Eska, 402 pages, 65 €

Alors que le statut de conseiller en investissements financiers (CIF) et l'unification du régime juridique du démarchage bancaire ou financier entrent dans leur vingtième année, Philippe Arestan publie une septième édition de son ouvrage consacré à ce thème, six ans après la précédente. Les mises à jour concernent tant la jurisprudence que l'actualité législative et réglementaire ou la doctrine. Ainsi, l'ouvrage aborde dans une nouvelle partie le régime spécifique de démarchage pour les crypto-actifs introduit dans le Code monétaire et financier. Parmi les autres nouveautés, il propose, face au développement de la jurisprudence, un récapitulatif de l'ensemble des décisions rendues ces quinze dernières années dans un tableau synthétique placé en annexe.



### D'OÙ VIENT L'ARGENT ? DES BANQUES, DE LA BANQUE CENTRALE, DE LA PLANCHE À BILLETS, DU TRÉSOR, DES MARCHÉS...

Jean-François Goux  
 Classiques Garnier, 180 pages, 28 €



Professeur d'économie, spécialiste banque et finance, Jean-François Goux décrypte les mécanismes actuels de la création/destruction monétaire par les banques commerciales et explique le nouveau rôle des banques centrales avec le quantitative easing. Apportant un nouvel éclairage sur la question de la dette selon une conception proche de la théorie monétaire moderne, il propose aussi une conceptualisation des cryptomonnaies comme actifs spéculatifs et non comme monnaies. Sur tous ces points, il appuie sa démonstration sur des fondements historiques et une analyse des réalités contemporaines.

### LA BANQUE DE FRANCE

Étienne de La Rochère  
 Nane Editions, 48 pages, 10 €

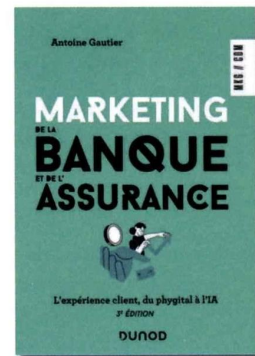
Quelles sont les missions de la Banque de France ? Quel est son rôle ? Comment et pourquoi a-t-elle été créée ? Que signifie « être fiché à la Banque de France » ? L'ouvrage répond à ces questions de façon claire et simple et permet de découvrir cette institution bicentenaire qui joue un rôle important dans la vie quotidienne des Français. Publié dans la série « Les collections du citoyen », ce livre pédagogique permet de rentrer dans les coulisses de la Banque de France, d'en comprendre ses fonctions et son utilité.



### MARKETING DE LA BANQUE ET DE L'ASSURANCE

Antoine Gautier  
 Dunod, 224 pages, 28 €

L'arrivée de nouveaux outils et de nouvelles pratiques dans les métiers de la banque et de l'assurance a conduit des entreprises disruptives à venir concurrencer les sociétés traditionnelles. Dans ce contexte, le marketing a lui aussi évolué en s'orientant vers une ingénierie des outils. Spécialiste du marketing bancaire, Antoine Gautier offre dans cette troisième édition un panorama des évolutions et décrypte les nouveaux besoins des consommateurs. Sous-titré *L'expérience client, du phygital à l'IA*, l'ouvrage a été enrichi de nouveaux cas d'entreprises et d'avis d'experts. Une lecture pour ceux qui souhaitent incarner l'avenir de la relation client.



### LA VALEUR DES CHOSES : QUI PRODUIT ET QUI PROFITE DANS L'ÉCONOMIE MONDIALISÉE

Mariana Mazzucato  
 Fayard, 448 pages, 28 €

Professeure d'économie, Mariana Mazzucato étudie la manière dont la valeur a été définie par les économistes depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, afin de mieux faire la critique du système financier mondialisé actuel et de développer des pistes pour demain. Alors que la distinction entre création et extraction de la valeur est devenue de plus en plus floue, certains acteurs économiques se considèrent aujourd'hui comme producteurs de valeur... alors qu'ils ne font que déplacer la valeur déjà existante, voire, sous prétexte d'avoir pris tous les risques, se contentent d'en profiter. Pour sauver notre économie de la prochaine crise et permettre une croissance à long terme et durable, l'auteur invite à redéfinir la façon de mesurer la valeur dans nos sociétés et, plus largement, à repenser le capitalisme.

